



Ísis Valverde, sucesso total nas telas de cinema.

Encarna a doce Maria Lúcia em *Faroeste Caboclo*. “Nós nos entregamos porque queríamos fazer uma coisa que realmente tocasse todo mundo”, disse a atriz que comentou sobre posar nua, a fama deliberada, e os personagens sensuais que já interpretou. “Alguns personagens que já fiz, são sensuais, mas na hora que me vêem, percebem que não é a Sereia e nem a Suelen”. (pág 05)

Editorial

O grande sucesso alcançado pelo jornal Legião Denim fez com que aumentássemos a distribuição, que além das bancas na grande São Paulo, o folhetim vai estar em quase todos os hotéis da cidade de São Paulo. Para as meninas de 15 à 25 anos vale lembrar, e muitooo, que as inscrições para o super casting, com cachet de R\$ 5.000,00 + prêmios, do grupo R.I.19 encerram-se este mês no dia 30.

A nossa série de super estilistas traz nesta edição, um nome que além de ter sido um grande ícone da moda na Europa transformou-se na maior holding do mercado fashion da atualidade- Louis Vuitton. Para descontraír Ísis Valverde nos conta a sua trajetória para a fama. Legião Denim um jornal antenado na moda e no sucesso nesta nova edição cheia de dicas e novidades. Boa leitura! Falar conosco é fácil: faleconosco@legiaodenim.com.br

PARA SE LIGAR E CURTIR MUITO!

- www.facebook.com/R.I.19jeanswear
- www.facebook.com/LegiaoDenim
- www.ri19.com.br/blog/
- www.youtube.com/ri19jeanswear



Icônico, Louis Vuitton é o artesão que foi além da sua marca

Famoso por desenhar malas e acessórios de luxo francês para alta sociedade, Louis Vuitton com sua sensibilidade poética, e bom gosto natural, definiu primorosamente, com elegância e sofisticação, o jeito de transportar roupas. Suas principais características eram a delicadeza, com que criava cada objeto que se tornava mais que desejável.



Superfeminina!!!

O macacão surgiu na década de 60 e já é um clássico. Essa peça superfeminina alonga o corpo e ajuda a disfarçar aquele volume extra na barriguinha principalmente as peças com lavagens mais escuras. O macacão deixa o look estiloso e elegante. As baixinhas devem investir no salto alto, esse modelito também fica lindo com sneakers, rasteirinhas e sapatilhas. Se o programa for informal use uma maxi bolsa se for um encontro com amigos, balada aposte na clutch.



Legião Denim
QR Code



A cor do seu esmalte diz muito sobre você

O vermelho tem uma grande variedade de tons é uma cor quente e que transmite um sentimento ardente de sedução, paixão e amor.

A mulher que usa **vermelho** nas unhas passa uma impressão de mulher segura, independente e direta, que sabe como agradar o gato. Já as cores **claras** passam à sensação de suavidade e simplicidade. Esses tons mostram que você é uma mulher extremamente prática, natural, aberta e não tem medo de falar o que pensa.

Estas cores podem ser usadas em qualquer situação. Cores **escuras** mostram que a mulher tem decisão, grande autoestima e que não liga para o que os outros falam. Quem coloca tons de **verde** e **azul** nas unhas é uma garota ousada, independente, aventureira, muito segura, com personalidade forte, que sabe exatamente o que quer. Já os tons de esmaltes **rosa** e **pink** podem passar do discreto ao moderno. É uma das cores mais versáteis.

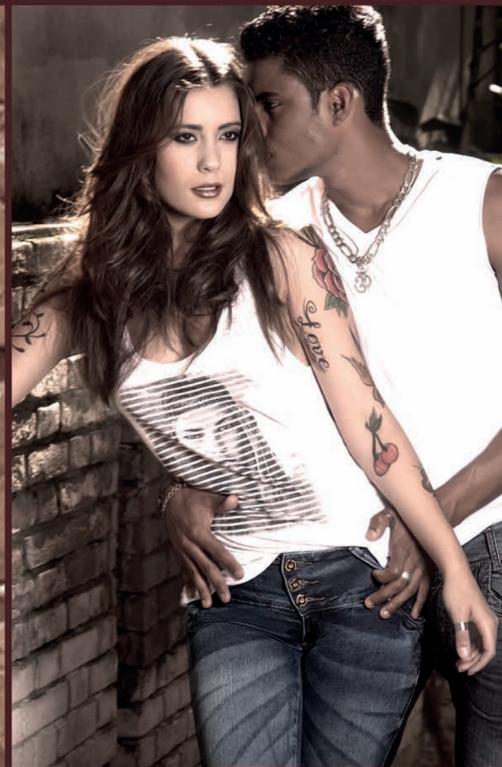
Dá para fazer um visual romântico, retro e até mesmo antenada. Quem usa essas cores sabe o que fala, mas também mostra que é sonhadora e que procura a pessoa ideal. Mostra ainda que tem iniciativa e é decidida, mas também acredita no amor. Que cor você vai passar hoje em suas unhas?





ROCK'N'ROLL NA PRIMAVERA 2013 DA LEGIÃO DENIM

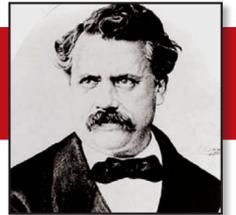
Inspirada nos looks das grandes bandas a coleção de primavera da Legião veio rasgando tudo. Lavagens super descoladas e únicas revelam uma harmonia perfeita entre o som arrebatador do Rock com a tendência da moda mundial. As Black boots compõem com cruzeiros e tattoos o clima espontâneo e irreverente que é o 'must' desta estação.



LEGIÃO
Denim

EXPEDIENTE - FALE COM A REDAÇÃO - 4Imagens: 11 5044-2471
Direção Geral: Marcos Costa. **Diretor de redação:** Roberto Cosulich. **Editora:** Estela Madalosso. **Arte:** Gabriela Borges Macedo.
Tratamento de imagem: Gabriela Borges Macedo. **Coordenação/atendimento:** Deise Policarpo. **Jornalista responsável:** Estela Madalosso - MTB 4017/RS. **Produção de Moda:** Dalva Kloki 11 9.9415-4236
Colaboraram nesta edição: Luisa Nava e Vinicius Souza (Elo Management), Maya Rove (Make Up/Hair), Edgard Rodrigues, Fototeca Internacional e Sxc.hu (fotografias), Ester Jacopeti (entrevista), Glória Batista (assistente).
Agradecimentos especiais: Bala Rosa 11 2015-7728, Carol Gregori 11 5054-2350, Loja Caramelo 11 2796-3793, My Gloss Jardim Sul 11 4371-3579, Papoula Morumbi 11 5189-6622, Passarela Calçados 11 4531-7952, Pinkbiju São Mateus 11 2506-7955, Tantra Morumbi 11 5181-7783. **Agradecimento especial** à Dona Irene (locação).

Impressão e acabamento: Cly - Companhia Lithographica Ypiranga.
 O Jornal Legião Denim é uma publicação mensal da R.I.19 Conf Imp. e Exp. Ltda., Rua Itapiracaba, 192 - Brás, 03025-050, São Paulo/SP, editado pela 4 Imagens, de distribuição gratuita, com o intuito de levar aos leitores novidades, informação e cultura. A reprodução total ou parcial de textos, artigos e imagens desta edição somente será permitida mediante a expressa autorização de seus editores.



Louis Vuitton, o império da moda



Nascido na Suécia, Louis Vuitton tem suas origens em uma pequena aldeia remota na região de Jura. Aos quatorze anos no século 19, ele decidiu sair de casa e seguir a pé até Paris, onde se tornou referência de sofisticação e elegância com suas criações. Em 1837, com apenas dezesseis anos, juntou-se ao Monsieur Maréchal, como jovem aprendiz de artesão, e permaneceu durante dezesseis anos, trabalhando muito. Em 1851 Vuitton foi contratado pelo imperador francês Napoleão III, para embalar a bagagem da imperatriz Eugénie de Montijo. A experiência lhe rendeu bons frutos e ele soube muito bem como aproveitá-lo. Foi então que surgiram os luxuosos roupeiros verticais que, simplificavam a vida dos passageiros de transatlânticos. A fim de facilitar o trabalho de desfazer as malas.

A reviravolta de Bernard Arnault, presidente da LVHM, criou o primeiro e maior grupo mundial do setor do luxo. De origem humilde, filho de marceneiro, em menos de dois anos, o artesão decidiu fundar em Paris a Maison Louis Vuitton, em um dos lugares mais famosos da cidade, a Place Vendôme, que hoje abriga joalheiras de luxo. Com vários modelos disponíveis, inclusive que eram produzidos sob encomenda, a Steamer Bag foi considerada uma nova categoria de malas flexíveis, pois ela foi criada para ser dobrada e ficar plano dentro de um baú de viagem. O artesão também criou um novo formato de baú que facilitava a

armariação nos porões dos navios e o empilhamento nos trens. Outros viraram cama, charrete, e ainda um baú flutuante para os praticantes de balonismo. Todos com a sua assinatura em cinza.

Reconhecido pelo seu excelente trabalho, o fabricante se viu queridinho na Europa. E reinventou o formato das malas de viagem e criou um novo padrão de desenho. Quando foram necessários baús fortes, lá estava o artesão da elite. Uma moda perfeita para todos os gostos, mas não para todos os bolsos. Pronto para criar ícones como as malas de viagem largas e finas, o Steamer Bag, Keepall, Noé e a Speedy eram as preferidas do momento. Aliás, eram não, esses modelos nunca saíram de circulação e continuam sendo uma das mais desejadas. Tornando-se clássicas da marca.

Mas nem tudo saiu como planejado. Já nesta época, na tentativa de lucrar sobre a marca, oportunistas tentavam falsificar os principais modelos. Forçando Louis a criar um padrão monogramado com a sigla LV, granulados e nas cores ocre e café. Entretanto, nem assim diminui a possibilidade de novas falsificações, que podem ser vistas circulando pelas cidades de todo o mundo. Mas o segredo do sucesso da marca foi preservado, e no século XX surgiram novos produtos como a mala-cama, ou mala-secretária, e mala para sapatos. Em 1927 tentou inserir um conjunto de três perfumes embalados numa pequena mala de viagem, mas a moda não pegou, e Louis não se incomodou com o desafeto.

Dono de uma sensibilidade incrível, ele possuía uma intimidade absurda com seu material de trabalho. Zinco, cobre e lonas impermeáveis garantiam a qualidade de seu produto. E a criação surgia quase que espontaneamente. Quem era visto com uma bolsa da marca, era tido como bem nascido, e de bom gosto. Os anos se passaram, mas o artesão pensava na inauguração de mais uma loja de produtos para viagem. Já com 71 anos de idade, Louis Vuitton morreu deixando a loja para o filho, George Vuitton. Foi em 1914 que surgiu The Louis Vuitton Building, também em Paris. Mas com a chegada da Segunda Guerra Mundial, a família se dividiu a fim de proteger

os bens. Alguns se aliaram aos nazistas. Em 1977, Henry Recamier, genro da matriarca Renée, assume o comando da empresa e inicia a verticalização dos negócios. Neste período as duas lojas alcançaram US\$ 12 milhões e lucro de US\$ 1.2 milhões.

Já no final dos anos 80, o francês Bernard Arnault torna-se o principal acionista do grupo LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), holding que hoje administra mais de 60 marcas (veja o Box) e emprega quase 100.000 funcionários em todo o mundo. Em 1996, para comemorar os 100 anos da marca, o magnata não pensou duas vezes e convidou sete estilistas renomados, para lançar algumas tendências e reinventar acessórios. Nomes consagrados como Helmut Lang, Azzedine Alaïa, Vivienne Westwood, Isaac Mizrahi, Romeo Gigli, Manolo Blahnik e Sybilla, fizeram parte da lista. Mas foi em 1997 que o estilista americano Marc Jacobs ocupou o cargo de diretor-criativo da Maison. Lançando sua primeira criação de roupas. Conhecido por sua modernidade, ele transformou e inovou a célebre combinação do logotipo marrom e amarelo sobre o fundo de couro marrom, dando um ar contemporâneo com símbolos da cultura pop e cores novas.



Bebidas

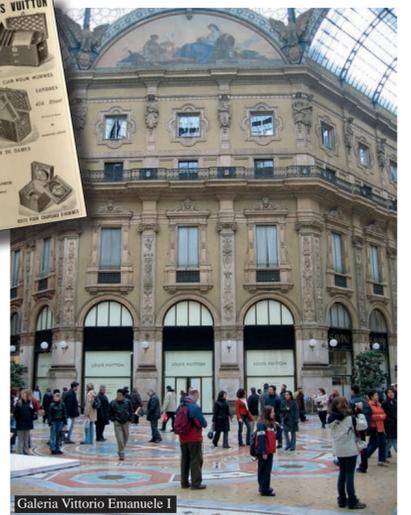
Belvedere, Cape Mentelle, Chandon Estates, Château d'Yquem, Cloudy Bay, Hennessy, Krug, Mercier, Moët & Chandon, Dom Pérignon (vinho), Newton, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Numanthia, Ruinart, Veuve Clicquot, Glenmorangie, Ardbeg, 10 Cane, Wenjun, Relógios e Joalheria, Chaumet, Dior Watches, Fred Joaillier, TAG Heuer, Zenith International S.A., Hublot, De Beers.

Marcas de Roupas

Louis Vuitton, Fendi, Bvlgari, Berluti, Céline, Donna Karan, Nowness, Emilio Pucci, Givenchy, Kenzo, Loewe, Marc Jacobs, StefanoBi, Thomas Pink.

Lojas

DFS Selective Retailing, Sephora, La Samaritaine, Le Bon Marché, Starboard Cruise Services, Perfumes, Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Acqua di Parma, BeneFit Cosmetics, Fresh, Perfumes Loewe, Make Up For Ever, Laflachère.



Horóscopo Por Barbara Dias

- Áries - 21 de março a 20 de abril.** Quem está em busca de um novo amor o período é promissor. Você está mais ligada a casa e pode dar uma renovada no seu lar.
- Touro - 21 de abril a 20 de maio.** Pode pintar um dinheiro extra na sua conta bancária. Este é o momento de cuidar da sua vida profissional, invista em cursos.
- Gêmeos - 21 de maio a 20 de junho.** Netuno na sua casa profissional vai lhe dar boas oportunidades de trabalho e de reconhecimento. Amor em alta!

- Câncer - 21 de junho a 21 de julho.** Júpiter promete trazer muita sorte no amor e na sua vida profissional. O trabalho vai lhe dar satisfação. Aproveite para viajar com seu amor.
- Leão - 22 de julho a 22 de agosto.** Você tem se dedicado muito ao trabalho e está na hora de pensar em se divertir também! Encontre os amigos e faça novos programas com o seu amor!
- Virgem - 23 de agosto a 22 de setembro.** Tire um tempo para ficar com seu amor. No trabalho você terá a oportunidade de dar um novo rumo a sua vida profissional. Fique atenta!

- Libra - 23 de setembro a 22 de outubro.** Uma viagem pode ser gratificante, se surgir uma oportunidade, vá! No trabalho, você vai conseguir ver as questões com maior clareza.
- Escorpião - 23 de outubro a 21 de novembro.** O seu talento para lidar com o dinheiro trará boas oportunidades de aumentar os seus ganhos. Dê mais atenção ao parceiro.
- Sagitário - 22 de novembro a 21 de dezembro.** Se você está pensando em consolidar sua relação amorosa esse é o momento. No trabalho, você sentirá seus esforços recompensados.

- Capricórnio - 22 de dezembro a 20 de janeiro.** O trabalho vai demandar ainda mais energia, por isso nada de pegar tudo para você. Cada um deve ser responsável por suas tarefas.
- Aquário - 21 de janeiro a 19 de fevereiro.** Você tem tudo para conquistar um novo amor e se você já tem um parceiro prepare-se para viver momentos felizes.
- Peixes - 20 de fevereiro a 20 de março.** Você poderá enfrentar algumas dificuldades no trabalho e no amor por ter opiniões diferentes. Com calma você conseguira mostrar o seu ponto de vista.

Passatempo Encontre os 7 erros



Respostas: Botão, barra do short, pulsetra, bota, cintro, cintro, corar e a meia calça (coxa).

Palavras cruzadas

1	O melhor e o pior	Parte superior da cabeça	Sufixo presente em "nôbleza"	Daniel Azeiteiro, jornalista	Relativo a idade	Enraivecido	Pouco fundo	Camada gasosa que envolve a Terra
2	Amoroso							
3	Adorar							
4	Peça de amortecedor dos carros							
5	Aquela mulher							
6	Lázaro Ramos, ator							
7	Que rido e transpassa							
8	"Sem (?) na beira", na música							
9	Utilize							
10	Consumo de "louco"							
11	Plano que se pendura							
12	Adoçante natural							
13	As abelhas que produzem mel							

Sopa Encontre 27 palavras que expressam relações de parentesco

O	A	R	O	N	F	I	L	H	O	O	C	A
S	O	B	R	I	N	H	O	C	A	V	S	T
D	P	A	D	R	A	S	T	O	M	A	O	S
G	A	D	A	H	N	U	C	M	I	T	B	A
O	D	A	H	N	U	C	O	P	R	Y	R	R
P	R	H	O	S	T	I	O	A	P	I	D	
C	I	L	R	F	V	R	S	D	E	A	N	A
O	N	I	N	E	J	M	O	R	N	I	H	M
M	H	F	E	Á	M	Á	G	E	T	U	A	P
A	O	A	G	A	E	J	R	T	E	A	R	R
D	E	N	T	E	A	D	O	I	A	V	G	I
R	O	D	A	H	L	I	F	A	D	Ô	O	M
E	O	M	A	D	R	I	N	H	A	É	S	O

Respostas: Nora, Filho, Sobrinho, Padrasto, Padrinha, Irma, Cunhada, Cunhada, Comadre, Afilhada, Afilhado, Genro, Tia, Tio, Genro, Mãe, Enteador, Madrinha, Prima, Avó, Avô, Enteador, Sobrinha, Sogra, Sogra, Madrastra, Sogro, Comadre.

Anuncie aqui:
(11) 5044-2471



The European Way

www.ri19.com.br

Menina de rosto angelical, Ísis Valverde prova que é dona de sua própria história. 'Não deixo que a fama me suba à cabeça'



Legião Denim - Maria Lúcia pertence à uma das músicas mais conhecidas do país. Como foi viver esse sucesso pra sua carreira?

Ísis Valverde - A Maria Lúcia é um personagem fábula. Que sempre acaba nos seduzindo. Mas eles são perigosos ao mesmo tempo. É igual uma rosa que tem espinhos, vai com tanta sede que acaba furando o dedo. Fomos com muito cuidado, pra construí-los porque estão no imaginário brasileiro, e na cultura da música. Que marcaram uma época e ousou dizer que até hoje. A historinha que a gente queria contar, de uma maneira singular... Nós nos entregamos porque queríamos fazer uma coisa que realmente tocasse todo mundo.

Legião Denim - No filme a Maria Lúcia parece ter mais importância do que na música.. Quando você aceitou fazê-la sabia que seria um personagem de grande importância?

Ísis Valverde - Maria Lúcia é importante nas duas ocasiões... Na realidade, não aceito personagens pelo tamanho. Já começa aí. Aceito se ele me toca ou não, aceito pela densidade e intensidade. Analiso se posso fazer um trabalho bacana, ou se vai ficar vago. Quando li o roteiro, estava irretocável e me apaixonei profundamente. Vi que tinha algumas mudanças, porque é como o René (Sampaio/diretor) falou que não era uma cópia fiel da música. A Maria Lúcia tem um papel feminino nesta história masculina, de tiros, armas,

mortes e sangue. Esse não é um filme maniqueísta. Sempre tento fugir do arquétipo, da mocinha, vilã ou da gostosinha... Tento deixar um ponto em aberto pras pessoas pensarem sobre o ser humano. Quando a avó do Giuliano (Mafrendini) abriu a casa pra gente, eu a bombeeí de perguntas. Porque queríamos saber mais sobre a história do Renato. E o Fabrício (Boliveira) até denominou o personagem como alter ego do Renato. Já o personagem do Jeremias nós acabamos descobrindo que ele existiu, e que traiu ou fez algo pro Renato que ele não gostou. Todo mundo conhece ou tem algumas pessoas desse tipo na vida. Mas eu perguntei sobre a Maria Lúcia. A avó pegou algumas fotos do Renato com a turma, e falou pra mim que aquelas eram as Marias Lúcias. Isso me tocou de uma maneira muito forte. Pensei que realmente não é a Maria Lucia mocinha, mas percebi várias: a que ri diferente, que tem olhar específico, ou triste, e que poderia ser a maconheira... Elas são as mulheres que vieram na cabeça do Renato. Foi essa personagem que tentei fazer. Sempre falo que tentei, porque nunca afirmo, não posso julgar o meu trabalho. Cabe a você. Mas é uma mocinha bem solta à típica eu diria...
Legião Denim - É difícil encontrar uma pessoa que não tenha uma relação com a música. No seu caso o que mudou?

Ísis Valverde -Durante o filme a gente tocava muito! E sempre cantávamos como se fosse a primeira vez. Mas o mais engraçado é que já havíamos tocado pela décima vez... (risos). Era incrível! A música é inerente ao filme, uma coisa completava a outra. Era como se tivéssemos vivendo dentro da música, uma coisa de criança, em que você vai contando a história e ela vai entrando... Era mágico, lindo e incrível!

Legião Denim - Neste filme teve também a participação do Marcos Paulo, o último trabalho que ele fez...

Ísis Valverde - Ele estava com muita garra e de boa vontade! Uma disponibilidade absurda! Na época ele descobriu a doença e nem por isso desistiu, não nos deixou na mão. Foi um ator que troquei muita ideias, de como seria aquela filha, qual seria a relação dela com o pai. Ele foi super sutil e delicado comigo, porque a relação dos personagens era uma linha tênue, e qualquer momento poderia ficar demais ou de menos. Nós conseguimos arranjar este caminho juntos. Surpreendi-me porque era uma pessoa com tanto tempo de estrada, que estava ali me ajudando no meu primeiro filme. Foi um presente estar ao lado dele no último trabalho dele. Foi incrível! Espero que a família tenha gostado e as pessoas que gostam dele, tenham gostado também!
Legião Denim - Você é considerada

uma mulher sensual, mas está sempre vestida de maneira discreta...

Ísis Valverde - Sou assim mesmo, aliás, sempre fui! Nunca vestir-me de maneira justa ou brilhosa. Uso moletom, jeans e tênis, camiseta folgada, mas tem algumas roupas que são bem mais a minha cara. Acho que alguns personagens, são sensuais, mas na hora que me vêem, percebem que não é a Sereia e nem a Suelen. Talvez eu tenha uma sensualidade que é da Ísis, que seja singular das outras... As pessoas confundem, mas é normal. Sou mais tranquila!
Legião Denim - Recentemente você ganhou o prêmio de melhores do ano. A Suelen foi seu principal personagem em toda sua carreira?

Ísis Valverde - Ela foi uma personagem forte! Mas não acredito que tenha sido a melhor ou maior, porque não gosto de dar esse patamar pra nenhum dos meus personagens. Cada uma veio na hora certa, e cada uma teve a força necessária. Não poderia fazer uma Suelen com dezessete anos, e nem a Ana do Vêu aos vinte e seis... A Suelen foi incrível, delicioso, maravilhoso! Mas gosto de deixar as outras com a sua importância, digamos assim...

Legião Denim - Para a campanha de uma marca, você posou ao lado de uma onça. Como foi essa experiência?

Ísis Valverde - Deu pra passar a mão

nela e eu ainda dei leiteinho. Foi uma experiência única, e vou falar que o medo passou longe. Eu estava tão apaixonada por aquele momento, que não tive medo de ter medo!

Legião Denim - Você já recebeu várias propostas para posar nua. Continua com a ideia de não aceitar?

Ísis Valverde - Continuo feliz na minha casa, com as minhas roupinhas. Acho que não é pra mim! Eu passo adiante!
Legião Denim - Você já comentou outras vezes que gostaria de fazer personagens sensuais, mas tentaria fazer de outra maneira...

Ísis Valverde - Fizaram-me essa pergunta, mas não escreveram direito! Na verdade, a pergunta era se eu tinha medo de fazer outro personagem sensual. Falei que o problema não é fazer outro sensual, outra vilã ou mocinha... Mas fazer de maneira diferente! Minha preocupação não é fazer a sensual, mas fazer diferente.

Legião Denim - Vocês atores, representam muito mais que um personagem. Já se acostumou com esse tipo de assédio, em que o ator é idolatrado?

Ísis Valverde - Sou bem observadora com isso. Não deixo que a fama me suba à cabeça. Fui criada assim! Você tem que levar a vida normalmente. Porque se não, você mesmo acaba fazendo de sua vida uma vitrine ambulante.

Fashion Tips



O JEANS COLORIDO ESTÁ DE VOLTA!

Na década de 80 o jeans colorido foi por muito tempo o look da galera. Nos últimos desfiles, passarelas glamourosas já exibiram o denim color que promete ser uma forte tendência, principalmente no próximo verão. O jeans colorido deixa o look mais divertido e permite muitas combinações. Se você é do tipo extrovertida aposte na mistura das cores, mas se for mais tímida e deseja dar apenas um up no visual misture a calça colorida com cores neutras como o preto, cinza, azul marinho ou nude. No outono/inverno em que alguns dias são mais nublados que ensolarados esse jeans colorido deixa o astral mais alegre, em alta



DESBOTADO PARA TODOS OS ESTILOS

O jeans desbotado dá ao visual uma descontração. Essa tonalidade azul do denim em suas mais variadas nuances pode ser usada em várias ocasiões. Para montar um look mais esportivo, você pode combinar a peça com uma camisa ou camiseta. Para um visual mais elegante prefira as blusas de malha de preferência nas cores nude e azul marinho. Para a balada, uma blusa com transparência e tecido fino, como escolhemos nessa produção, vai deixar sua produção mais sensual.



DO MEU TAMANHO

As meninas com mais de 1m70 de altura conhecem bem a dificuldade de comprar uma calça que tenha pano suficiente para a barra chegar até o pé. E quando a moda era deixar a barra da calça arrastando no chão ou dobrada, a famosa barra italiana, então? Não tinha calça no mercado que tivesse tamanho para isso. A R.I.19 atenta às mudanças foi atrás e pesquisou o assunto e descobriu que o Brasil cresceu. Nos últimos 10 anos a mulher brasileira ficou mais alta. Segundo o IBGE os principais indicadores de desnutrição caíram 50%. O déficit de altura nas meninas menores de cinco anos, um dos principais indicadores de desnutrição caiu 70%. Resultando em um aumento de 3,3 cm de altura. Com base nesses dados a R.I.19 desenvolveu uma linha especial a "Mulheres Altas" em que o jeans skinny tem 96 cm de perna, sendo 90 cm entre pernas. Agora você tem um jeans do seu tamanhodesenvolveu uma linha especial a "Mulheres Altas" em que o jeans skinny tem 96 cm de perna, sendo 90 cm entre pernas. Agora você tem um jeans do seu tamanho



JEANS ESPECIAL!

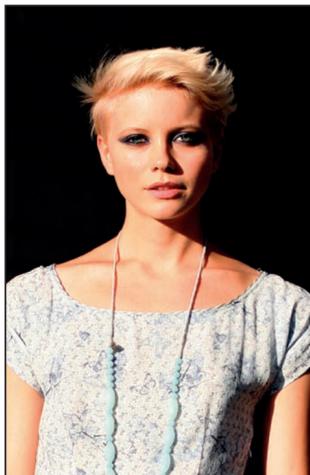
A boa modelagem da calça jeans deixa o nosso corpo mais bonito, é que o cuidado no corte valoriza as formas e o nosso tipo. A R.I. 19 até criou a linha especial Mulheres Altas para atender as meninas de pernas longas. A qualidade do tecido também é superimportante, pois proporciona um jeans mais confortável, que se modela ao corpo facilmente. As diferentes lavagens são capazes de transformar o jeans em uma peça única. A lavagem pode dar um aspecto vintage, desbotado, desgastado ou resinado. Os detalhes aplicados em cada peça deixam o jeans mais moderno e charmoso. Como você pode ver uma calça jeans para ter um caimento perfeito e ficar linda no corpinho é composto por várias etapas

BARRA DOBRADA

O short jeans é sucesso em todas as estações e você pode deixá-lo ainda mais coringa. Essa peça queridinha de 10 entre 10 meninas pode ser usado com a barra dobrada, desfiada ou com o bolso aparecendo. A barra dobrada é legal porque dependendo do modelito e da ocasião você pode subir ou descer o comprimento do short. Dependendo do modelo do seu short você pode ter esses três looks em um só. No inverno capriche nas meias de fios 40, 70 e 80. Na parte de cima escolha entre o moletom ou a malha. Quentinha e cheia de estilo.



A moda nas ruas de Paris, Nova York, Milão, Estocolmo e Nova Délhi



Você sabe o que os seus rabiscos dizem de você?

Quando você está com uma caneta ou lápis na mão o que você gosta de rabiscar? Então cada desenho tem um significado, uma interpretação. Conheça um pouco mais de você. Confira o que os seus desenhos revelam de você.

Árvores

Você anda bem ligada a sua família. Quanto mais galhos tiverem as suas árvores mais complexa é a sua situação familiar. Se você desenhar uma árvore com o tronco curto e a copa grande você está autoconfiante e entusiasmada com os seus projetos. Mas se o tronco for longo e a copa pequena você está fantasiando alguma questão af na sua cabeça. Já se o tronco e a copa estão proporcionais, você se encontra em um período de equilíbrio nas suas emoções familiares.

Casas

Se você fica rabiscando casas em seus papéis você está satisfeita com o local em que vive. A casa representa a sensação de conforto, boas relações familiares, mesmo que aconteçam algumas discussões. Afinal a discussão é apenas para reavaliar o espaço de cada um no lar. Mas se a sua casa não tem portas nem janelas, talvez você esteja precisando brigar por um pouco mais de espaço em sua casa. Pense nisso!

Círculos, bolas

A mania de fazer círculos ou bolinhas no papel indica que você é uma pessoa bastante equilibrada e centrada, e que adora dividir seu tempo com outras pessoas. Você está numa fase de procurar a companhia de outras pessoas. Mas atenção se um círculo está sobre o outro você está precisando passar um tempo sozinha. Será que você está tentando guardar algum segredo??? Se você faz um círculo perfeito pode ser que você já se abriu com alguém que deu com a língua nos dentes e agora está com medo de se abrir com os amigos.

Cubos

Você está num momento de muita atividade, cheia de idéias borbulhando na cabeça. O bom é que esse período junta desejo e ação. Aproveite para dar o pontapé inicial nos seus projetos. Mas se você está colocando um cubo dentro do outro é sinal de frustração, alguma coisa ou alguém a andou decepcionando.

Espirais

A espiral é o grande signo dos celtas que juntavam o passado, presente e futuro. A espiral do seu papel mostra um desejo de estar mais próxima de seus amigos. Você está num momento em que pode liderar a turma e batalhar por algo produtivo. Se a espiral está para cima você está apostando no seu crescimento e do grupo. Mas se a espiral está desenhada para baixo você anda meio decepcionada com seus amigos.

Estrelas

Estrelas mostram que você sabe muito bem o que quer. Você está num momento em que sabe realmente que caminho deseja seguir. Se as suas estrelas são simétricas, você tem condições de analisar os acontecimentos, é curiosa e segura de suas decisões. Já as estrelas disformes, assimétricas, mostram que você tem um grande potencial e muita força de vontade, mas anda meio atrapalhada e não está sabendo como se organizar.

Flores

Desenhar flores demonstra que você é uma pessoa sensível e bastante emotiva. Cuidadosa, costuma pensar antes de falar. Você é do tipo que não consegue passar por uma criança sem fazer uma gracinha ou brincar com ela. Se você tem desenhado botões de flor, você anda com medo de se mostrar e anda se protegendo dos outros.

Linhas

Linhas retas são feitas por quem está de bem com a vida, e é objetiva e vai direto ao ponto. Linhas em ziguezague ou que se cruzam várias vezes indicam que alguma coisa mexeu muito com você, mas sua opção é não pensar nisso agora, pelo menos por enquanto. Prudente vai saber o momento certo de reavaliar a situação.

Nome

Se você adora ficar escrevendo seu nome, esse é um jeito inconsciente de pedir carinho e atenção, parece que você anda meio triste e se sentindo meio rejeitada pelos amigos ou colegas. Mas pode ser interpretado também que você anda preocupada com você, com os rumos da sua vida e que nesse momento você está focada apenas em você.

Olhos

Desenhar olhos significa que você está curiosa ou está procurando a solução para um problema. Se os seus olhos estão olhando para frente você está preocupada com alguma coisa que está acontecendo no presente, se os olhos estão para a esquerda é relacionado com o passado e se for para a direita você está preocupada com o futuro. Mas se os olhos estiverem fechados, é provável que você não esteja querendo enfrentar uma situação.

Ondas ou nuvens

Tanto as ondas do mar como as nuvens lembram movimento. Esses rabiscos indicam que você está pronta para se jogar em um novo projeto, que pode transformar a sua vida. Pode ser que você esteja na expectativa de uma oportunidade especial.

Setas

Desenhar setas significa que você anda com alguma idéia fixa na cabeça. Se as suas setas apontarem para baixo ou para esquerda, você anda encasquetada com alguma coisa que já passou. Se as setas apontarem para a direita, indicam futuro. Se as setas apontarem para cima, você anda entediada com a vida. Se as setas apontam para várias direções isso indica que você anda meio confusa e que não sabe ao certo que caminho deve seguir.

R.I.19

www.ri19.com.br

Entretenimento

:: Show

THE OFFSPRING



Há quase três décadas na estrada, os veteranos do punk-rock The Offspring são considerados a banda independente mais bem sucedida dos últimos tempos. O segundo álbum, "Smash", ainda é o disco de selo independente que mais vendeu cópias em todos os tempos, totalizando 11 milhões. O show acontecerá no dia 15 de setembro, no Credicard Hall às 20 horas. Os ingressos estarão disponíveis na bilheteria do Credicard Hall; pela internet - www.ticketforfun.com.br; pelo telefone 4003-5588; demais pontos de venda em todo o país. Os ingressos custam R\$ 45 a R\$ 500.

:: Cinema

PERCY JACKSON - E O MAR DE MONSTRO



Baseado no best-seller de Rick Riordan, a segunda parte da história de Percy Jackson e o Mar de Monstro estreia no dia 16 de agosto nos cinemas nacionais. Filho de Poseidon para realizar o seu destino, enquanto ele se une como seus amigos meios-sangue para recuperar o Velocino de Ouro, o único artefato com poder suficiente para proteger tudo o que eles conhecem da destruição total.

:: Televisão

O NEGÓCIO

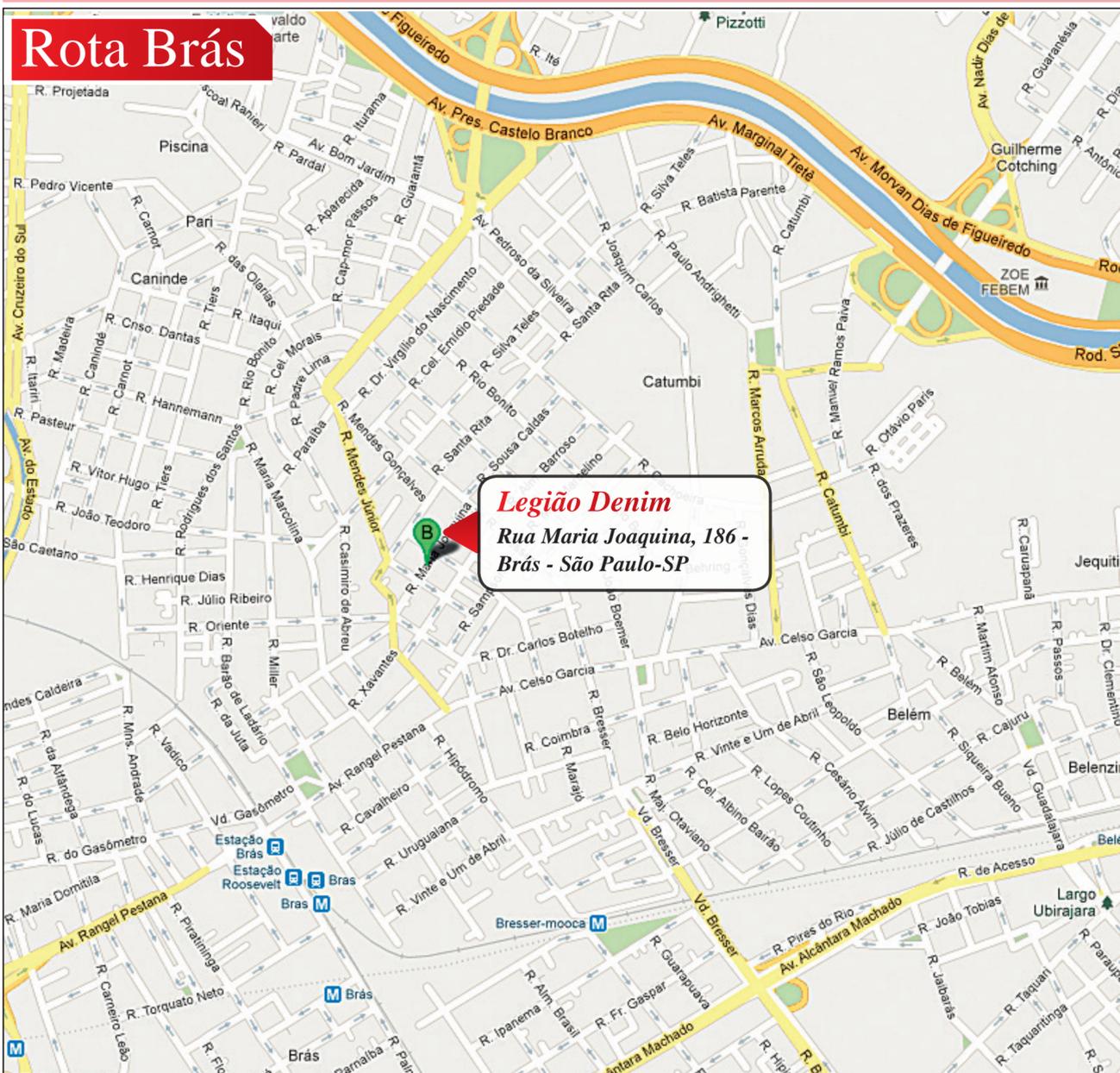


A HBO Latin America anuncia a estreia de sua nova série original, O Negócio para o dia 18 de agosto. Ambientada no universo de lato luxo da cidade de São Paulo, a série narra a história de três sofisticadas garotas de programa - Karin (Rafaela Mandelli), Luna (Juliana Schalch) e Magali (Michelle Batista) - que têm como diferencial o uso de técnicas de marketing e um plano de negócios aplicado àquela que é considerada a profissão mais antiga do mundo. Além das três protagonistas, o elenco conta também com os atores Guilherme Weber, que interpreta Ariel, o cafetão de Karin; Gabriel Godoy, no papel de Oscar, um homem bonito e divertido que conhece Luna em um curso para herdeiros de milionários; e João Gabriel Vasconcelos, que interpreta Augusto, advogado mulhengo e amigo de infância de Karin. Com 13 episódios de uma hora, cada um baseado em uma diferente estratégia de marketing.

TEATRO: TRÊS DIAS DE CHUVA



Com tradução e direção de Jô Soares, Carolina Ferraz, Otávio Martins e Petrônio Gontijo desdobram-se em dois papéis, cada um para contar a história, que se passa em dois tempos, em 1995 e 1960, de duas gerações de uma família em que os filhos não conseguem entender as atitudes dos pais no passado. No primeiro ato, que se passa em 1995, o jovem Walker (Otávio Martins), sua irmã Anna (Carolina Ferraz) e o amigo Pip (Petrônio Gontijo), filhos de dois grandes e renomados arquitetos, Ned (Otávio) e Theo (Petrônio). Com a recente morte de Ned, os filhos se reúnem para a leitura do testamento. A partir daí surge uma discussão entre os personagens. No segundo ato, (1960), o jovem Ned e seu sócio Theo sonham em construir grandes obras e firmar seus nomes como arquitetos. No entanto, os sonhos de ambos começam a desmoronar quando Ned se apaixona por Lina (Carolina Ferraz), a namorada de seu sócio - e Theo percebe que essa paixão é correspondida pela mulher que ama. A peça está em cartaz no Teatro Raul Cortez - Rua Dr. Plínio Barreto 285 - Bela Vista - Bilheteria: 3254-1631 - Sexta às 21h30 - Sábado 21h - Domingo 19h - Ingressos Sexta e Domingo R\$ 60 - Sábado R\$ 70 - Até 16 de dezembro.



Caramelo

São Paulo
Rua Maria Joaquina, 178, Brás - Tel.(11) 2796-3793

Limeira
Rua Senador Vergueiro, 1047, Centro - Tel.(19) 3444-9972

Transporte

:: METRÔ E TRENS CPTM
Brás - Linha 3 - Vermelha (Leste - Oeste)
Endereço: Rua Domingos Paiva, s/no
Horário de Funcionamento: 4h40 às 00h33. Aos sábados: 4h40 às 1h

Brás - CPTM - Linha 10 Turquesa (Luz - Rio Grande da Serra)
Brás - CPTM - Linha 11 Coral (Luz Guaianazes)
Brás - CPTM - Linha 12 Safira (Luz Calmon Viana)

:: TERMINAIS RODOVIÁRIOS
Terminal Intermunicipal Jabaquara
Terminal Rodoviário Governador Carvalho Pinto (Tietê)
Terminal Rodoviário Palmeiras - Barra Funda

:: ÔNIBUS
Sentido: Metrô Brás Vila Nova Galvão 172T-10 Vila Nova Galvão - Metrô Brás 271F-10-1 - Metro Belém 1745-10-0 - Shop. Center Norte 2740-41-0 - Metrô Parada Inglesa 1760-10-0 - Shop. Center Norte 971D-10-0 - Center Norte

Sentido: Metrô Brás - Terminal Grajaú 5630-10 Terminal Grajaú - Metrô Brás 5630-21-0 - Lgo. São Francisco 5652-21-0 - Pça. da Sé 5652-10-0 - Pça. da Sé 6110-10-0 - Aeroporto 5611-10-0 - Pça. João Mendes

:: PONTOS DE TÁXI

- R. Campos Sales, 214 (11) 3277.5590
- Mega Pólo da Moda - R. Júlio Ribeiro (11) 2292.7420
- João Teodoro - R. Mq. de Santo Amaro (11) 3229.4716
- Piratininga - R. Adelina Linhares (11) 3825.7449
- Celso Garcia - Av. Celso Garcia, 3291 (11) 2095.6000
- Largo da Concórdia - R. Mendes Gonçalves, 124 (11) 2796-6444
- Largo da Concórdia, 126 (11) 2796-7117
- R. Inácio de Araújo (11) 2693-2566
- R. Gasômetro, 739 (11) 3326-3804
- R. Inácio Araújo, 175 (11) 2693-2566

LEGIÃO

Denim

R. Maria Joaquina, 186 - Brás - São Paulo-SP

(11) 2618 4031 | (11) 2618 4580



www.legiaodenim.com.br

